

УКРАЇНСЬКИЙ БЛОГІНГ В УМОВАХ ВІЙНИ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА



Публікацію розроблено
та видано в рамках
спільного проекту
Фонду Ганса Зайделя
в Україні та Фонду
сприяння демократії



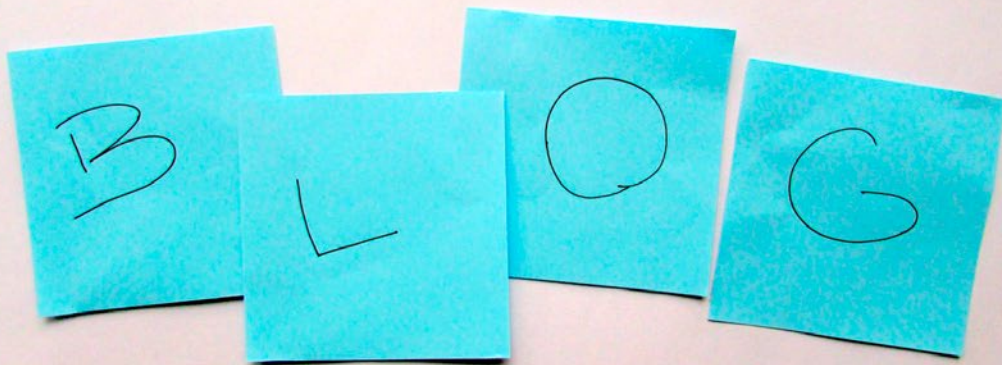
Що таке блог?

Блог (англ. blog, від web log — «мережевий журнал чи щоденник подій») — це вебсайт, головний зміст якого — регулярно додавані записи, зображення чи мультимедіа. Для блогів характерні короткі записи тимчасової значущості.

Пост (окреме повідомлення блогу) має заголовок, дату публікації, зміст (інформаційне наповнення блогу). Як правило, до кожного посту читачі можуть залишити коментарі (відгуки до публікації) за допомогою простої Web-форми.

Блогери — люди, які ведуть блоги.

Сукупність всіх блогів в мережі називають блогосферою.



УКРАЇНСЬКИЙ БЛОГІНГ В УМОВАХ ВІЙНИ

Теорія та практика

Київ 2022

Тотальний контроль над традиційними медіа з боку олігархічних груп спричиняє низький рівень політичної свідомості громадян України. І, як наслідок, українські виборці переважно голосують не за ідеї, програми чи візії, а за приємні обличчя, обіцянки і подачки. З іншої сторони, стрімкий технічний прогрес спричинив появу інструментарію, який дозволяє кожному бажаному ставати своєрідним ЗМІ та лідером думок. Це так звані соціальні медіа та платформи блогів. Які можливі як в текстовому, так і в аудіо та відеоформаті.

Повномасштабна агресія Росії проти європейської держави Україна спричинила тектонічні зрушення в свідомості громадян та надає шанс для країни на стрімкий модернізаційний стрибок. З іншої сторони, війна спричинила гуманітарну кризу, появу мільйонів біженців, втрату близьких та рідних й інші проблеми.

Блогінг в умовах війни – це важливий інструмент, який може допомогти отримати правдиву інформацію про перебіг подій в державі. Через блогінг організуються потужні волонтерські проекти, направлені на забезпечення постачання гуманітарної допомоги та допомоги армії. Блогери надають багато інформації для орієнтації та адаптації ВПО та біженців в нових умовах існування, постраждали від війни отримують психологічну реабілітацію та нове комунікаційне – середовище.

Блогери зіграли не останню роль в тому, що світ побачив справжні масштаби звірств російської армії в Україні, стали ще одним місточком до цивілізованого світу, щоб розповісти про трагедію, яка розгортається зараз в Україні. Хоча воєнний стан і триваючі бойові дії накладають певні обмеження на журналістів і блогерів.

ІСТОРІЯ БЛОГІНГУ

За версією газети Вашингтон профайл (англ. Washington Profile), першим блогом вважають сторінку Тіма Бернерса-Лі, де він, починаючи з 1992 року, публікував новини.



1994 рік – Студент Джастін Хол\Justin Hall вперше почав вести щоденник в Інтернеті. Іноді творцем першого блогу називають відомого програміста Дейва Вайнера, але більшість дослідників не згодні з цим твердженням. Вони стверджують, що блог Вайнера – Scripting News – вперше набув широкої популярності у користувачів Інтернету.

17 грудня 1997 року – Народження терміну. Джорн Бергер\Jorn Barger, творець і редактор інтернет-щоденника Robot Wisdom, вперше використав слово weblog. Воно було утворене з фрази logging the web (можна перекласти, як «веду щоденник у Мережі») – дієслово перетворилося на іменник.

1999 рік – Мовна реформа. Пітер Мерхольц PeterMerholz, творець блогу Peterme, розклав термін weblog на дві частини – weblog (можна перекласти, як «ми ведемо щоденник»). На основі слова blog було утворено і нове дієслово – toblog, що означає «вчиняти дії, спрямовані на ведення інтернет-щоденника».

1999 рік – Початок революції. Маленька комп'ютерна компанія PyraLabs, що базується у Сан-Франциско, створила портал Blogger. Це був перший безкоштовний, загальнодоступний і вкрай простий у використанні інструмент, який дав поштовх до створення блогосфери. Згодом Blogger був викуплений компанією Google.

Вересень 2001 року – Блоггери вперше перетворилися на джерело інформації для «великих» засобів масової інформації. Нью-йоркські автори інтернет-щоденників вели репортаж з місця події про теракт 11 вересня 2001 року: вони публікували фотографії, описували події, свідками яких стали, розповіли очевидців, чулки та ін. Деякі дослідники нині вважають 11 вересня датою виникнення політичних блогів: після цього події до повідомлень авторів інтернет-щоденників стали ставитися серйозно.

ЯКІ ФУНКЦІЇ БЛОГІВ?



ФУНКЦІЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

Блог – найпростіший та найшвидший спосіб презентувати себе, свою думку з якогось питання, свою політичну чи громадську позицію. Важливо також, що блогінг дозволяє поступово долати психологічний бар'єр для тих, кого лякає публічність. В своєму блозі ви можете бути щирим і відвертим, самим собою, не відчуваючи тиску аудиторії чи глядачів.



ФУНКЦІЯ ОТРИМАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ (НЕТВОРКІНГ)

Блоги дозволяють створювати нові соціальні зв'язки, підтримувати розірвані в реальному та краще пізнавати своїх знайомих. Блоги спільнот та компаній створюються, якщо ставиться мета реалізувати свою ідею, релігію, секту – що завгодно, для чого необхідно зібрати велику кількість людей, а за допомогою інтернету це зробити набагато простіше. Блоги дозволяють сьогодні вимушеним переселенцям і біженцям краще адаптувати в нових умовах життя



ФУНКЦІЯ РОЗВАГИ

Блоги є невичерпним джерелом розважального читання. Деякі користувачі використовують блоги, щоб витратити час, якого у них багато, інші використовують його через брак вільного часу для повноцінного спілкування. Таким чином, механізм спільноти блогерів дозволяє вести спілкування у зручному для кожного користувача режимі та з тією інтенсивністю, яка йому потрібна (або яку він може собі дозволити).



ФУНКЦІЯ ЩОДЕННИКА

Як і традиційний паперовий щоденник, блог, крім нових функцій, може виконувати і функцію мемуарів, місця для якихось записів, які можуть стати в нагоді в майбутньому, способом не забути про подробиці тих чи інших подій свого життя. Респонденти, які користуються цією функцією, вважають, що ведуть щоденник для себе, для того щоб потім читати, для того, щоб записувати щось, що хочеться пам'ятати. І подумати про це згодом. Автори створюють щось на кшталт відкладеної комунікації із собою. Також це може бути збірником вправ, курсів, уроків для вчителів, освітніх проектів тощо.



ФУНКЦІЯ САМОРОЗВИТКУ

Ця функція пов'язана з тим, що блог надає можливість учасникам створити собі образ іншого Я, можливо, такого, яким автор хотів себе бачити. Деякі відзначають, що публічність щоденника змушує їх продовжувати його вести, а також змушує вчитися грамотніше структурувати свої думки, що допомагає їм і самим краще зрозуміти події, що переживаються, викладі своєї проблеми або ідеї в письмовому вигляді стає легше аналізувати ситуацію. Важливо потім намагатися відповідати цьому образу в житті, особливо – в громадській і публічній діяльності.



ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

За допомогою блогів можна відслідковувати те, що говорить безліч людей про ваш ринок, організацію, товари. Приймати безпосередню участь в обговоренні, розміщуючи коментарі у блогах інших людей. Можна співпрацювати з блогерами, які пишуть на схожі теми, і нарешті, безпосередньо впливати на обговорення через власний блог. Сучасні технології дозволяють здійснювати безпосередні продажі будь-чого через ваш блог. Або збирати кошти на щось.

ЯКІ БУВАЮТЬ БЛОГИ?



ОСОБИСТИЙ

Орієнтується на аудиторію з ваших родичів та друзів, і охоплює людей, які потенційно зацікавлені у вашій діяльності. Контент розробляється для потенційної цільової аудиторії. Як приклад – у вас є собака, і ви знаєте як швидко привчити його ходити в туалет на вулицю. Ви досі будете говорити про свого собаку і створите йому сторінку в інстаграмі, але ваші поради та методи виховання тварини можуть привернути велику увагу. Особисті блоги, якщо ви хочете стати впізнаваним, повинні містити інформацію, яку підписники можуть отримати лише від вас. До цього потрібно додати якісних текстових та аудіовізуальних матеріалів.



ЛАЙФСТАЙЛ

Блоги цього типу зазвичай мають інфлюенсери для яких це додатковий майданчик для спілкування з аудиторією. Популярні особисті блоги також іноді переростають в лайфстайл формат, проте ця зміна повинна відбуватись з покращенням якості та регулярності контенту. Найчастіше лайфстайл займають Instagram або YouTube, тому що «стиль життя» повинен мати візуальний контент. Іноді використовується в політичних технологіях. Інфлюенсерами називають лідерів думок, які мають стабільну аудиторію і створюють з ними тісний зв'язок і постійну комунікацію. Їм не обов'язково мати велику кількість підписників, тому що це не визначає їх популярність, але для своїх підписників їх бачення є більш значущим.



ЕКСПЕРТНИЙ

На відміну від особистих, блогери-експерти зазвичай мають професійний бекграунд, який дозволяє розповідати про сферу діяльності зі своєї експертної точки зору. Такий блогінг викликає більшу довіру серед аудиторії, тому що інформацію читач отримує від вас, як безпосереднього першоджерела. Сфера експертності неважлива, важливо тримати певний рівень і не допускати нефахового контенту. Важливо: в сучасному інформаційному просторі деякі блогери зловживають цією можливістю та стають, свідомо чи ні, джерелом поширення фейків та дезінформації.



БІЗНЕС

Бренди, магазини, ресторани та інші структури також створюють бізнес акаунти в соціальних мережах та на блог платформах. Така сторінка стає платформою, де продають товари або послуги, додаючи до них детальний опис. Наприклад, стадії виробництва або проєкти з інфлюенсерами. Блоги стають хорошим засобом зворотного зв'язку з клієнтом.

ЯК СТВОРИТИ СВІЙ БЛОГ?

Найважливіше у блогінгу – те, що у вас є що сказати, та зробити це у цікавий спосіб!

ОБЕРІТЬ БЛОГІНГОВУ ПЛАТФОРМУ

Текстові:	Аудіовізуальні:	Мікроблоги:	Фото:
WordPress	YouTube	Twitter	Instagram
Blogger	TikTok	Telegram	Pinterest
Medium	SoundCloud		Tumblr
Wix	Clubhouse		

Також є соцмережі, які поєднують в собі кілька варіантів одночасно: Facebook, VKonakte, MeWe тощо.

ВИЗНАЧТЕ ВАШУ ТЕМУ

Найцікавіші блоги – це ті, що базуються на особистому досвіді, власних емоціях, написані від щирого серця. Якщо ви пережили досить незвичний або дивний період в житті – пишіть про це! Не намагайтеся «вирахувати» популярну тему, починайте писати про цікаве особисто для вас, розраховуючи на друзів та родичів як перших читачів.



Не існує «нецікавих» тем, є теми, написані нецікаво, бо нещиро!

СТВОРІТЬ ЦІКАВУ НАЗВУ

Назва вашого блогу має дійсно велике значення. Вона має бути яскравою і пов'язаною з темою обговорення, а ще – такою, яку легко запам'ятати. Ще цікаво, якщо у назві блогу буде запитання, жарт або гра слів.



Також враховуйте, чи можна зробити з цієї назви коротке посилання латинкою або назву домену. Це може бути важливим!

ПИШІТЬ І СТРУКТУРУЙТЕ

Добре структурований допис у блозі приверне увагу читачів. Як це зробити?

- ◆ Дайте таку назву допису у блозі, яка би привертала увагу читачів. Це найперше, що потрапить їм на очі і допоможе вирішити, чи цікаво читати далі, чи ні.
- ◆ Основну думку зафіксуйте у першому параграфі. Це найперше, що бачать читачі, і саме ця частина змусить їх читати далі.
- ◆ Деталі давайте у наступних параграфах тексту. Якщо це допис в соцмережі, використовуйте смайлики та інші елементи структуризації.
- ◆ І наприкінці, в останній частині допису додайте загальну інформацію та, за бажанням, ім'я.

ДОТРИМУЙТЕСЯ СТИЛЮ

- ◆ Намагайтеся писати у дружньому та неофіційному стилі. Викладайте все від першої особи та звертайтеся до вашого життєвого досвіду. Пишіть так, наче ви пробуєте пояснити важливу для вас річ близькому товаришу.

- ◆ Доводьте: більше описуйте, давайте менше характеристик.
- ◆ Спробуйте поставити своєму читачеві запитання і попросить прореагувати на те, що ви написали. Взаємодія з вашими підписниками дуже важлива!
- ◆ Завжди будьте ввічливим(ою), поважайте інші культури та переконання, а також будьте інформативним(ою).



Існують свідомо хамські та агресивні блоги, але це дуже рідко спрацьовує. І навіть в хамстві потрібна елегантність і культура спілкування

ДОБИРАЙТЕ «СВОЇ» ТЕМИ

Завжди краще писати про те, що знаєте та чим захоплюєтеся. Ви можете обрати одну цікаву вам тему та розвивати її щотижня, або ж писати про щось різне – блоги на широкі теми отримують найкращу реакцію.

- ◆ Рефлексії. Що ви робили / бачили / відчували / пережили цього дня? Читачі реагують особливо добре на персональні історії з деталями, а фото взагалі творять дива!
- ◆ Рекомендації статей, книжок, веб-сайтів, які ви прочитали та якими зацікавилися.
- ◆ Спогади про проекти, у яких ви брали участь.
- ◆ Корисні поради, які застосовували у своєму повсякденному житті.
- ◆ Звіти з місць, де перебуваєте. Поясніть читачам, де ви є, надавши контекст через фото, описи, карти, визначні пам'ятки або відео.



Дуже важливо не вигадуйте і не пишіть з чужих слів: одна помилка чи неправда може коштувати вам репутації!

ЧОГО СЛІД УНИКАТИ?

Завжди намагайтеся утримуватися від негативу. Якщо щось не подобається, краще про це просто не писати. Якщо ви пережили досить незвичний або дивний період в житті – пишіть про це!



Важливо піднімати питання, але не намагайтеся нав'язати ваші переконання іншим.

КОМЕНТУВАТИ ЧИ НЕ КОМЕНТУВАТИ?

Це один з найбільш суперечливих аспектів блогінгу. Коментування нагання трафік та аудиторію, але водночас робить справу складнішою. Якщо ви пишете на суперечливу тему або тему, щодо якої є полярно відмінні думки, майже гарантовано це призведе до того, що у вас буде купа злих, занадто емоційних або навіть образливих коментарів. Запитайте себе, чи трафік у розділі коментарів вартий зусиль модерації цього процесу.



Відсутність відповіді від автора дуже часто негативно впливає на репутацію блогу.

З ЧОГО ПОЧИНАЄМО?

Найважче зробити так, аби нудне перетворилося на цікаве. Візьміть щось, що ви робили цього тижня і опишіть як саму подію, так і свої емоції. Згадайте враження від події інших.

НЕ НАМАГАЙТЕСЯ ПИСАТИ ЧИ ГОВОРИТИ СКЛАДНО, ЗОЛОТЕ ПРАВИЛО: ПИШІТЬ ТАК, ЯК ВИ ПОЯСНИЛИ Б ЦЮ СИТУАЦІЮ СВОЄМУ ДРУГУ!

УКРАЇНСЬКІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ БЛОГІВ

	УКРАЇНЬСЬКА ПРАВДА	ZAXID.NET
	ЦЕНЗОР.NET	site.ua
		

СТРІМІНГ

Стріми з актуальних громадсько-політичних подій виконують функцію оперативного інформування про події та засобом комунікації для груп підтримки.

ДЛЯ СТРІМУ ПОТРІБНО:

- 1 На 90% успіх стріму залежить від цікавості інформації, яку ви транслюєте. Як варіант - перебувати в постійній готовності в місцях, де потенційно щось може відбуватися - на вуличних акціях, під будівлями судів, представницьких органів влади, де можуть ухвалювати потенційно резонансні рішення тощо.
- 2 Бути єдиним, хто транслює резонансну подію - можливий ключ до успіху.
- 3 З техніки ключовим є якісний інтернет (перевірити, який оператор дає найкращий зв'язок), бути готовим до того, що зв'язок глушитимуть і перейти на запис відео. Також важливо мати павербанк. Якість камери телефону важлива, але треба враховувати, що платформи, куди ви стріміте, сильно стискають якість.
- 4 Не забувайте нагадувати людям підписуватися на ваш канал!
- 5 Не забувайте періодично нагадувати про те, що саме ви транслюєте.
- 6 Якщо ви не є безпосереднім учасником події - стійте поруч і ведіть зйомку з боку.
- 7 Не забувайте тримати контакт з вашою аудиторією між вашими стрімами.

Стріми на фейсбук мають наступні переваги: їх можна зберігати і надають можливість одразу робити швидкі репости. При наявності сильних емоційних посилів ці стріми можуть набирати дуже велику аудиторію. Для фейсбук найбільше охоплення дають саме стріми, на другому місці - ексклюзивні відео.



Олександр Рудоманов

Журналіст, блогер, лауреат проєкту «30 до 30: Хто творить майбутнє українських медіа»

Під час війни стріми є вкрай небезпечними, якщо демонструють локацію та людей, які є в кадрі. Ваш стрім може стати підставою для противника здійснити ракетний удар по цій локації, якщо, наприклад, в кадрі - важливі чиновники. В цих умовах краще записати відео і потім його викласти.

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися



Олександр Рудоманов

Журналіст, блогер, лауреат проєкту «30 до 30: Хто творить майбутнє українських медіа»

Ключова позиція при зйомці відео, стріми чи дописи в фейсбук - це має бути цікаво в першу чергу вам. Якщо це цікаво вам - значить знайдеться ще якась кількість людей, яким це також буде цікаво. Також ви маєте розбиратися в тому, що висвітлюєте.

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

🗨️ Під час війни в жодному випадку не знімайте нічого, що пов'язане з військовими, військовими об'єктами, інфраструктурою, ураженнями ракетами та військовою технікою.

🗨️ Якщо ви не є журналістом офіційно зареєстрованого видання, можна створити будь-яку сторінку/профіль в соцмережі і представлятися як представник цієї спільноти.

КОЛИ СТІМИ Є КОРИСНИМИ:

- ◆ Стрім може слугувати захистом від корупційних пропозицій та відповідних звинувачень, оскільки всі події відбуваються в прямому ефірі і є глядачі, які будуть свідками у випадку негативного розвитку подій.
- ◆ Стрім сильно впливає на чиновників, особливо регіонального рівня, які бояться подібного розголосу у випадку своїх зловживань,

корупції тощо. В прямому ефірі чиновники, які нечисті на руку, часто губляться і говорять те, що може потім свідчити проти них.

- ◆ Стріми часто допомагали зупинити незаконні забудови, вирубку зелених насаджень, шкідливу для екології діяльність тощо.



Олександр Рудоманов

Журналіст, блогер, лауреат проєкту «30 до 30: Хто творить майбутнє українських медіа»

Якщо працівник магазину каже вам не знімати його, попросіть його відійти і знімайте далі магазин. Це законно.

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися



Олександр Рудоманов

Журналіст, блогер, лауреат проєкту «30 до 30: Хто творить майбутнє українських медіа»

Головне - не боятися! Якщо ні з ким не конфліктувати, всього боятися і не захищати свої права - то який сенс так жити?

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

Ваша перша аудиторія - це поширення ваших стрімів вашими друзями і в групі з цільовою аудиторією.

Якщо ви знімаєте порушення в якомусь магазині, то починайте стрім ще з вулиці, щоб потім вас не звинуватили в тому, що ви шантажуєте підприємців.

Зйомки в громадських місцях дозволені законодавством, не можна знімати людей, якщо вони це публічно забороняють.

БЛОГ З ПЕРЕДОВОЇ

ДЛЯ ЧОГО БЛОГЕРИ ПИШУТЬ З ПЕРЕДОВОЇ?

- 1 Щоб підняти бойовий дух.
- 2 Щоб мобілізувати громадян на захист України. Найкращий спосіб зробити це - показати це на власному прикладі.
- 3 Підтримка позитивного іміджу армії
- 4 Дегуманізація ворога та віра у перемогу
- 5 Збільшення власного рейтингу
- 6 Створення власного політичного бренду

ЯК НЕПРАВИЛЬНО ПИСАТИ ПРО ВІЙНУ

- ◆ 24 лютого почалася війна проти України, бо вона почалася 20 лютого 2014 року.
- ◆ Спецоперація, військова операція, українська криза - це наративи ворога.
- ◆ Російська влада на окупованій території - жодної легітимної влади окупантів бути не може.
- ◆ Війна путіна - понад 70% росіян підтримує війну, тому ми говоримо російсько-українська війна
- ◆ Чеченці воюють проти України. Проти нас воюють кадирівці, а справжні чеченці воюють за нас.



Дмитро Сінченко
Політичний блогер,
громадський активіст,
доброволець Української
Добровольчої Армії

Про що я пишу? В першу чергу - свої відчуття, свої емоції. Коментую міжнародні події або внутрішньополітичні речі. В цілому - змінилися тільки умови для написання блогів, і події навколо. Принципово змін у світогляді чи підході до блогінгу не змінилося

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

ЩО НЕ МОЖНА ПУБЛІКУВАТИ



Точні цілі і об'єкти ураження



Зброю, техніку від союзників та маршрути, по яким вона потрапляє в Україну;



Військові об'єкти, блокпости, пункти тероборони їх розташування, інформацію про особовий склад тощо.



Неперевірену інформацію та інформацію про бойові дії до її офіційного оприлюднення.

АДАПТАЦІЯ

внутрішньопереміщених осіб та створення нового комунікативного середовища за допомогою міні-блогів та соціальних медіа

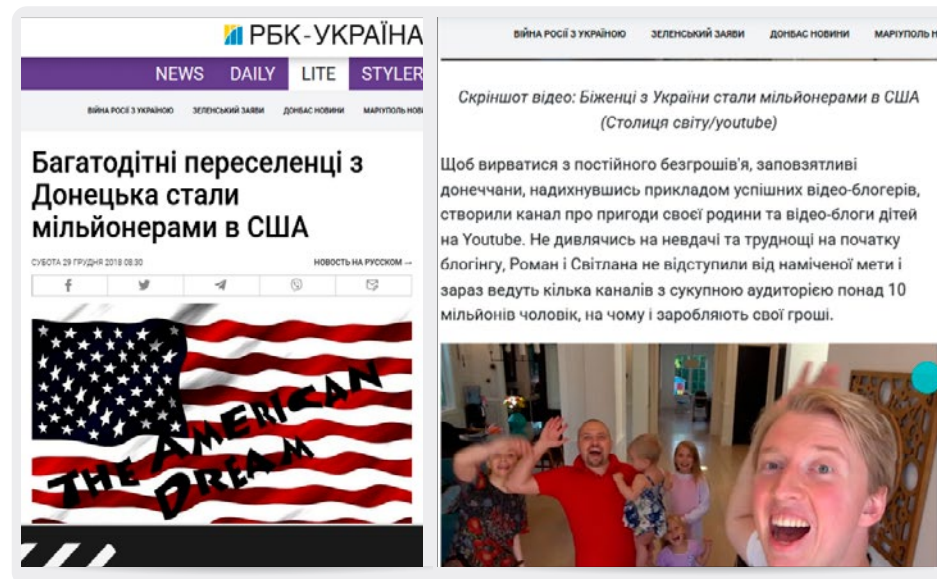
Згідно даних міжнародної організації з міграції, в Україні наразі зареєстровано більше 7 мільйонів внутрішньо переміщених осіб. Понад 11 млн українців були змушені переселитися в безпечніші області країни чи за кордон.

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ БЛОГІВ ДЛЯ ВПО:

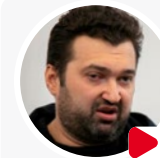
- Через деякий час, коли ви почнете вести блог, ви здивуєтеся, побачивши, як легко ви почали знайомитися з новими людьми та заводити більше друзів.
- Якщо людям сподобаються ваші блоги, вони надсилатимуть вам коментарі і це допоможе налагодити стосунки з іншими людьми, знайти нову роботу, почати власний бізнес та якісно змінити ваше життя.
- Ведення блогів допомагає створити соціальну мережу, заводячи нових друзів. Як блогер, ви познайомитеся з багатьма новими блогерами і читачами, які також хочуть поділитися своїми думками та ідеями з іншими. Це може допомогти вам у вашому розвитку.
- Ви також можете використати свій блог для публікації корисної інформації для тих, хто її потребує.
- Іноді стає дуже важко обговорювати деякі проблеми віч-на-віч, і в цьому випадку блоги стають цінним ресурсом для багатьох людей, які шукають допомоги. Це також може допомогти вашим читачам з'єднатися з вами на емоційному рівні та надихнути їх спробувати щось нове, щоб покращити своє життя.

ПРИКЛАДИ БЛОГІВ, ЯКІ ДОПОМОГЛИ ЛЮДЯМ

Допис у соцмережі змінив життя пенсіонера, який пропонував послуги кравця у переході



СВОБОДА СЛОВА VS. ЦЕНзуРА в умовах війни



Олексій Голобуцький

Політичний аналітик, блогер, заступник директора Агентства моделювання ситуацій

Блог давно став соціальною функцією. Коли я починав, я вирішив друкувати свої думки, свої жарти - і це почало привертати увагу.

Я бачу блогінг як форму комунікації за допомогою інтернету. В інтернеті завжди можна знайти однодумців, яку б позицію ти не займав, які б погляди не поділяв.

Це проблема, яку не вирішено ані в Україні, ані в світі - постекспертне суспільство. Коли люди обирають ту позицію, яка їм подобається, а не ту, яка є фаховою. І йде змагання кількості підписників, що призвело до приходу, наприклад, до влади Трампа

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

МОЇ ЛАЙФХАКИ БЛОГІНГУ:

- «На певному етапі я втомився писати, відповідати і лягати та почав робити мему. І це почало користуватися популярністю серед тієї аудиторії, яка не може чи не хоче читати думки політтехнолога.
- Після 24 лютого 2022 року в соцмережах зникли напівтони, і тепер різкі і конкретні дописи більш популярні, ніж довгі і розумні».

Наша війна - це перша велика континентальна війна з часів коли потужно розвинулися електронні медіа, і саме на її прикладі буде вивчатися досвід цензурування, обмеження подання інформації та формуватися правила для всіх майбутніх компаній.

ПРОСУВАННЯ БЛОГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Сучасна комунікація із населенням починається з інтернету, поширюється інформація завдяки інтернету, традиційні ЗМІ дізнаються (і, з часом, розповідають) про життя громади завдяки соціальним медіа.

Ключові канали комунікації: телевізор поступово втрачає вплив. Чим молодша аудиторія, тим більша частка інтернет-ресурсів як джерела. Скоро не буде тих, хто не користується інтернетом.

У кризові моменти ажіотаж до інтернету зростає. Мобільний зв'язок – головний рушій проникнення інтернету та затягує в соцмедіа людей.

УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ:

Домінування Facebook, який підсадив «на наркотичну голку»: важко відмовитися, важко замінити

Перенасиченість контентом (кількість людей, сторінок, проєктів...)

У багатьох «забанена» кнопка repost



Facebook обрізає охоплення, залучення та нових підписників (навіть відписує)

Алгоритми Facebook/Instagram створюють інформаційну бульбашку, з якої важко вийти

ЩО РОБИТИ?



ЗМІСТ: ПРО ЩО І ЯК РОЗПОВІДАТИ (ТЕХНОЛОГІЇ):

- ◆ Посилання латинкою (username)
- ◆ Якщо анонсуєте подію, то event+post
- ◆ Не перетворювати публікації на копіпаст пресрелізів
- ◆ Лаконічність та привабливість в ілюстраціях
- ◆ Не робити публікацій із згенерованим «слайдером» (Link Preview)

ПРАВИЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЇ:

- 1 Абзаци;
- 2 Лаконічно;
- 3 Використання смайликів;
- 4 Ілюстрація, яка чіпляє;
- 5 Внизу коротке посилання на реєстрацію та деталі заходу.



Обов'язково здійснюйте планування контенту!

ЗМІСТ: ПРО ЩО І ЯК РОЗПОВІДАТИ - ТЕМАТИКА:

- 1 Флеш-моб: вивести онлайн в оффлан, щоб потім вистрілити в онлайн
- 2 Чужі дослідження як привід нагадати про свої
- 3 Сарказм і стьоб
- 4 Опитування своєї аудиторії на злободенні теми
- 5 Найкраще - писати на злобу дня / хайпанути на чомусь (або комусь)
- 6 Бути в контексті / відстежувати порядок денний суспільства, щоб підсвічувати свої теми
- 7 Притягувати іноземні новини до українського контексту та давати роз'яснення/пояснення
- 8 Анонсувати звіт до його виходу - дати журналістам окремі результати через резонансну тему
- 9 Використати ажіотаж навколо статті для гучної презентації звіту або оформити звіт в експертну статтю через деяких час після публікації
- 10 Оформити ключовий меседж звіту в інфографіку: «одна думка - одна картинка»

БЕЗКОШТОВНІ ФОТОБАНКИ ЯКІСНИХ ЗОБРАЖЕНЬ:

https://www.flickr.com	https://morguefile.com/
http://pixabay.com/ (пошук російською мовою)	http://www.stockvault.net/
http://www.pexels.com/	http://www.photos-public-domain.com/
https://unsplash.com/	http://publicdomainarchive.com/
http://libreshot.com/	http://pdphoto.org/
https://gratisography.com/	https://www.rawpixel.com/
	https://www.reshot.com/

БЕЗКОШТОВНІ ФОТОРЕДАКТОРИ:

http://www.befunky.com/	https://www.canva.com/
https://www.picmonkey.com/	https://www.fotor.com/
https://pixlr.com	http://editor.pho.to/
https://crello.com/	https://fotostars.me/

НАВІЩО ВИКОРИСТОВУВАТИ ВІЗУАЛІЗАЦІЮ?

- ◆ Продовження історії (в пості текст, у візуалізації дані, розрахунки, показники);
- ◆ Можливість «полегшити» пост (виключити важки описи даних, які примушують нудьгувати);
- ◆ Нудну інформацію подати у привабливому вигляді;
- ◆ Впливає на охоплення аудиторії, збільшення like & share;
- ◆ Забезпечує цитованість у медіа (бо візуалізація - додана вартість до контенту)

ЯКІ Є ІНСТРУМЕНТИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ?

Google Drive
(для просунутих - Google Fusion
Tables, Google Charts)
Infogr.am
Datawrapper

easel.ly
piktochart.com
infoactive.co
Діаграми: <http://creatly.com/>

«ІНФОРМАЦІЙНА ГІГІЄНА, ФАКТЧЕКІНГ, ПРОТИДІЯ ІНФОРМАЦІЙНО- ПСИХОЛОГІЧНИМ СПЕЦІАЛЬНИМ ОПЕРАЦІЯМ»

Інформаційна війна – це маніпулювання інформацією, якій довіряє об'єкт, без відома об'єкта, щоб об'єкт приймав рішення проти своїх інтересів, але в інтересах того, хто веде інформаційну війну. Як наслідок, незрозуміло, коли починається інформаційна війна, наскільки вона сильна або руйнівна і коли закінчується.

Головне завдання інформаційних війн полягає в маніпулюванні масами. Мета такої маніпуляції найчастіше полягає у:

- ◆ внесенні у суспільну та індивідуальну свідомість ворожих, шкідливих ідей та поглядів;
- ◆ дезорієнтації та дезінформації мас;
- ◆ послабленні певних переконань, звичаїв, задля виставлення як єдиновірних власних;
- ◆ залякуванні свого народу образом ворога;
- ◆ допоміжна або супровідна у звичайній війні;
- ◆ залякуванні супротивника своєю могутністю.

Інформаційно-психологічні операції (ІПСО, англ. – Psychological Operations, PSYOP) – це сплановані дії з передачі конкретної інформації та індикаторів до різних, переважно іноземних аудиторій, щоб вплинути на їхні почуття, мотиви, критичне мислення і, зрештою, на діяльність відповідних урядів, організацій, груп чи індивідів.

Інформаційно-психологічні операції складаються з політичних, військових, економічних, дипломатичних і власне інформаційно-психологічних заходів, спрямованих на конкретну людину чи групи людей з метою впровадження в їх середовище чужих ідеологічних і соціальних установок, формування помилкових стереотипів поведінки, трансформації в потрібному напрямку їх настроїв, почуттів, волі.


ОСНОВНИМИ СУБ'ЄКТАМИ ПРОВЕДЕННЯ ІПСО Є:


- 1 Керівництво іноземної держави;
- 2 Спецслужби іноземних держав та її агентура;
- 3 Засоби масової інформації (іноземні та підконтрольні вітчизняні);
- 4 Неурядові організації (іноземні й підконтрольні вітчизняні);
- 5 Інтернет-ресурси.

ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОПЕРАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ АБО В ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ НА НАСТУПНІ ГОЛОВНІ «АУДИТОРІЇ»:



ІПСО можуть бути спрямовані проти населення загалом чи окремих соціальних прошарків і груп; проти політичної, фінансово-економічної, наукової, культурної еліти; проти певних політичних чи військових лідерів; проти релігійних діячів; проти окремих осіб, відповідальних за прийняття тих чи інших суспільнозначимих рішень тощо. Також можуть нести вплив на інформаційно-технічну інфраструктуру, але для більш ефективного впливу – на свідомість і поведінку людей.

 Часто певну інформацію запускають через майданчики пропаганди, щоб надалі вона поширювалася вже самими носіями, ставала «вірусною». Очевидною метою росії зараз є деморалізація і паніка. Інформація почута «сарафанним радіо» найбільш небезпечна.

 Люди схильні довіряти оточуючим, особливо якщо одну й ту саму інформацію з певними висновками оточення ширить масово. Часте формулювання - «влада приховує правду», тоді як лише той чи інший Телеграм-канал або чат у Вайбері представляється як єдине надійне джерело інформації.

Дезінформація – один із підвидів активних заходів, до яких вдаються спецслужби й розвідки для досягнення політичних цілей.

Дезінформація (фр. des – заперечення, фр. information – інформація) – спосіб психологічного впливу, який полягає в намірі надання об'єктові такої інформації, яка вводить його в оману стосовно справжнього стану справ, та створює викривлену реальність. Поширення перекручених, не повних або свідомо неправдивих відомостей для досягнення пропагандистської, військової (введення противника в оману), комерційної або іншої мети.

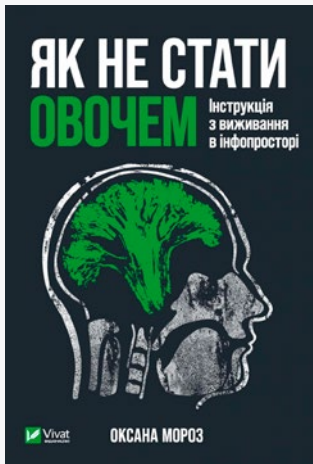
ІСНУЄ ДВІ КАТЕГОРІЇ МАНІПУЛЯТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ПОШИРЮЄТЬСЯ В ІНФОПРОСТОРИ:

- ◆ **брехлива інформація (misinformation)**, яка з'явилася й шириться без будь-якої мети, у природний спосіб. Вона може з'являтися, наприклад, через те, що журналіст непрофесійний, або люди можуть бути неосвічені і вважатимуть, що можуть вилікуватися від Covid-19 за допомогою алкоголю. Тобто якщо людина, яка поширює таку інформацію, є некомпетентною, вона не має мети здобути через її поширення якусь конкретну вигоду для себе;
- ◆ **так звана malinformation** – спеціальні дії, які мають на меті переконати людину в правдивості певної тези.



Оксана Мороз

Засновниця ініціативи з інформаційної гігієни «Як не стати овочем»



👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

ПРАВИЛА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГІГІЄНИ:

1 **Перевіряйте інформацію.** Запитання для перевірки:

- ◆ «Хто це сказав?»
- ◆ «Цю інформацію підтвердили офіційні джерела?»
- ◆ «Ця інформація є в медіа з білого списку?»
- ◆ «Якщо інформації ніде немає, чому людина це поширює?»

2 **Не допомагайте ворогу**

Це означає, зокрема, не працювати на розкол суспільства.

- ◆ не хейтити своїх;
- ◆ не поширювати неперевірену інформацію;
- ◆ не поширювати паніку;
- ◆ не поширювати зраду;
- ◆ не поширювати сумніви.

3 **Дбайте про свою безпеку в соцмережах. Базові правила:**

- ◆ перш ніж взаємодіяти з інформацією (вподобати, поширити, коментувати) – перевіряйте її;
- ◆ якщо з інформацією взаємодіють боти – перевіряйте її особливо ретельно;
- ◆ проводьте аудит підписок автора сумнівної інформації;
- ◆ додавайте когось у друзі тільки після перевірки, не додавайте в друзі ботів.

ПЕРЕВІРЕНІ ДЖЕРЕЛА:

@SBUkr – Служба безпеки України

@DIUkraine – Головне управління розвідки України

@AFUStratCom – СтратКом ЗСУ / AFU StratCom

@sprotyv.official – Центр національного спротиву

@UA_National_Police – Національна поліція України

@spravdi – Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки

@verkhovnaradaukrainy – Верховна Рада України

@rnbou – Рада національної безпеки і оборони України

@MinistryofDefence.UA – Міністерство оборони України

@dsszzi_official – Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України

@DPSUkr – Державна прикордонна служба України

@CenterCounteringDisinformation – Центр протидії дезінформації при РНБО України

@CinCAFU – Головнокомандувач Збройних Сил України

@TerritorialDefenseForces – Сили територіальної оборони ЗСУ

@kpszs – Командування Повітряних Сил ЗСУ / Air Force Command of UA Armed Forces

@UkrainianLandForces – Сухопутні війська ЗС України

@usofcom – Командування Сил спеціальних операцій ЗС України

@NGUmainpage – Національна гвардія України

@DetectorMedia – Детектор медіа

@informnapalm24 – InformNapalm

«БЛОГ ЯК ЗАСІБ ГРОМАДСЬКОЇ, БЛАГОДІЙНОЇ ТА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

СКЛАДОВІ ГРОМАДЯНСЬКОГО АКТИВІЗМУ

- ◆ Мотивація
- ◆ Завжди зважувати ризики і пам'ятати про небезпеки
- ◆ Завжди зважувати наслідки для країни та інших людей
- ◆ Не використовувати блогінг для особистого збагачення чи політичних дивідендів.

Блог можна використовувати як старт та інструмент для громадської діяльності. Пишіть про проблеми, з якими стикаєтесь особисто, про місцеві, комунальні, загальнодержавні - будь-які питання, які вас турбують і у вирішенні яких ви берете чи плануєте брати участь.

Блог допоможе вам знайти однодумців та соратників.

ЯКЩО ВИ ПИШЕТЕ НА СПОЖИВЧУ ТЕМАТИКУ:

- ◆ Вивчайте законодавство на тему, про яку пишете
- ◆ Не бійтеся погроз, навпаки, всі порушники завжди бояться публічності.

- ◆ Пам'ятайте, що клієнт завжди правий! Виходьте з цього при реагуванні на ситуацію.
- ◆ Відмовляйтеся від принципу «там теж люди». Ваші опоненти отримують зарплату і порушують ваші права не тому що їх тримають у заручниках.

ЯКЩО ПИШЕТЕ НА КОМУНАЛЬНУ ТЕМУ:

- ◆ Не забувайте, що ЖЕД, РДА - це сервісні центри для громадян. Ставлення до них відповідно цього правила та законодавства України.
- ◆ Завжди боріться за свій життєвий простір. Вас стосується все, що є навколо вас!
- ◆ Боротьба з незаконними забудовами - небезпечна справа, бо забудовники часто використовують «тітушок», проте на цих протестах ви можете знайти надійних соратників на довгий шлях в громадській діяльності.

ВОЛОНТЕРСТВО ТА БЛАГОДІЙНІСТЬ:

- ◆ Пишіть тільки якщо причетні до цього
- ◆ Не репостіть блоги да дописи невідомих вам осіб.
- ◆ Регулярно публікуйте звіти.
- ◆ Здобуйте свій соціальний капітал щоб збільшити можливості як волонтер.

МОЛОДІЖНИЙ ЛІДЕР: робота з молоддю через блогінг

Молодь - це рушій змін.

Зміна еліт призводить до успішності країни. Для цього потрібно виховувати молоде покоління, яке поступово обійматиме посади у владі.

Перший крок - це шкільний парламент, який можна використовувати для старту громадської кар'єри та молодіжного блогінгу.

Вищий навчальний заклад - перша можливість реально проявити себе.



Валентин Балагура

Політолог, блогер,
молодіжний
громадський діяч
м. Львів.

Важливий елемент блогінгу - бути експертом в своїй справі. Визначайте свої пріоритети!

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

Використовуйте студентське самоврядування. Також з дитинства ви можете долучатися до скаутських, молодіжних, патріотичних організацій. Перші успіхи дають впевненість в собі.

Наступний крок - громадські організації - дають можливість впливати на владу та події в державі. Водночас це можливість вчитися у більш старших та досвідчених людей.

Членство в партії - можливість бути у владі. Не нехуйте цим шансом, будьте активним партійцем, ставайте кандидатом в депутати. Це дає додаткові майданчики, це підсвічує ваші платформи для блогів.

Слідкуйте за репутацією. Не використовуйте майданчики, які суперечать вашій громадській чи політичній діяльності.

Будьте всюди. Використовуйте всі доступні майданчики та мережі, поки не знайдете свої!

«КОНСЕРВАТИВНИЙ БЛОГІНГ ТА ЙОГО МІСІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ»

В Україні консервативний блогінг переважно політичний, на відміну від західного світу. Хороший блогер - це передовсім хороший інтерпретатор, який дає своє тлумачення та рефлексію на якусь подію.

Люди йдуть читати блоги певного політичного спрямування щоб знайти своїх однодумців, своє ком'юніті. Блогер має бути крафтовим, оригінальним, щирим.

В умовах війни консервативний блогінг стає додатково актуальним.

Консерватори апелюють до авторитетів, що важливо під час війни, коли управління держави має ставати централізованим. Війна - це той момент, коли ми маємо зберігати нормальний емоційний стан, щоб фільтрувати ворожий і неадекватний контент.

Консерватори апелюють до обґрунтованості і авторитетності. До тих, хто задіяний в обороні держави.

В умовах війни консервативний блогінг має важливе завдання мобілізації суспільства на оборону держави в усіх формах, від армії до волонтерів. Підносити дух та давати надію, але не заспокоювати мантрами про швидку перемоги.

Консерватори не обіцяють швидких рішень і протидіють завищеним очікуванням.



Ярослав Божко

Політичний консультант,
адміністратор телеграм-
каналу «політ технолога»

Консервативний блогінг апелює до цінностей держави, до потреби захисту держави. Високо ставить авторитет армії та інших силових структур. Консерватори абстрагуються від сьогодення до вічності і апелюють до історичного досвіду

👍 Подобається 💬 Коментувати 🔔 Підписатися

ПРАВИЙ СЕГМЕНТ БЛОГІНГУ

ПРАВИ БЛОГЕРИ

(консерватори, націоналісти, християнські демократи):

- ▶ Визнають велике соціальне значення релігії в суспільстві. Захищають християнство як основну релігію Західної цивілізації, не порушуючи принципу свободи совісті та віросповідання.
- ▶ Церква, суспільство й держава повинні підтримувати моральний імператив у суспільстві.
- ▶ Реалістичне ставлення до людської сутності.
- ▶ Джерелом соціального зла є людська природа, тому не можна змінити суспільство без бажання критичної маси людей змінити себе.
- ▶ Вважають ієрархію природним явищем, відстоюють погляди, за якими деякі соціальні порядки, ієрархії та нерівності є неминучими, природними, нормальними.
- ▶ Рівність можливостей. Повинні існувати однакові правила гри для всіх, що забезпечуються державою через законодавство, судову і правоохоронну систему.

СЕРЕД ЦІННОСТЕЙ ПРАВИХ:

- ◆ Сім'я – базовий осередок суспільства, який відіграє важливу економічну, соціальну, виховну, духовну, моральну роль. Праві притримуються традиційного для християн погляду на сім'ю як шлюбного союзу між чоловіком і жінкою. Сприймають як загрозу для сім'ї гендерну ідеологію, фемінізм, одностатеві шлюби та ЛГБТ-рух.
- ◆ Патріотизм та цінність нації. Любов до духовних і матеріальних цінностей своєї Батьківщини, бажання збереження її держави, культури, традиції, мови, історії.
- ◆ Нація є головним елементом державотворення, джерелом влади та носієм суверенітету.

БЛОГИ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ ПРОЕКТУ «ШКОЛА блогера. Блог в умовах війни»

ПОДЕНЕЖНИЙ РОМАН МИКОЛАЙОВИЧ

Зараз мешкаю у м. Київ. Переселенець з міста Донецька.

Доброволець 39 БТрО. Учасник АТО 2014 – 2015р. Виходив з Іловайського котла. Служив у Сіверодонецьку. Працюю вчителем-реабілітологом для дітей з функціональними обмеженнями.



Посилання на сторінку блогу:

<https://www.youtube.com/channel/UCkTrl8rdlYAuNkd2dnxjDlq>



Свій блог можу охарактеризувати як «інформаційна зброя проти свино-лаптевої русні», тобто «інформаційний спротив сатиричного типу проти російських окупантів».

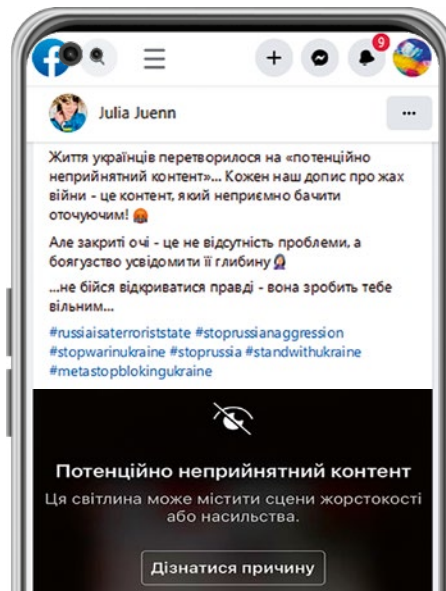
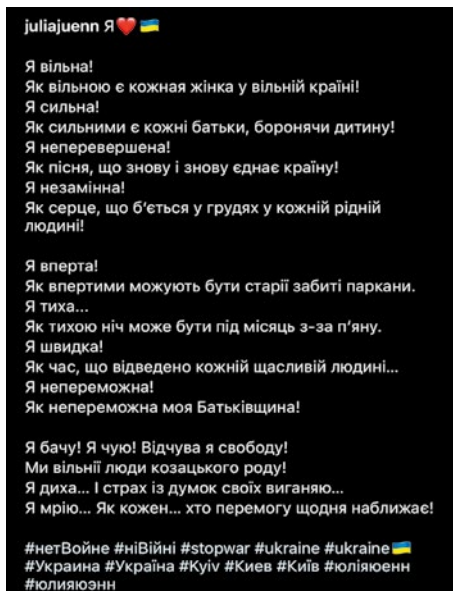
РИЖУК ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА (Юлія Юєнн)



Письменниця; кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри конституційного та кримінального права ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»; гарант освітньої програми «Право громадської і політичної діяльності».

<https://instagram.com/juliajuenn>
<https://www.facebook.com/julia.juenn>

Мій блог про моє професійне та творче життя, а також про актуальну проблематику сьогодення та про життя тут та зараз. У блозі я часто поширюю свої власні твори, зокрема, вірші, та використовую виключно авторські світліни.

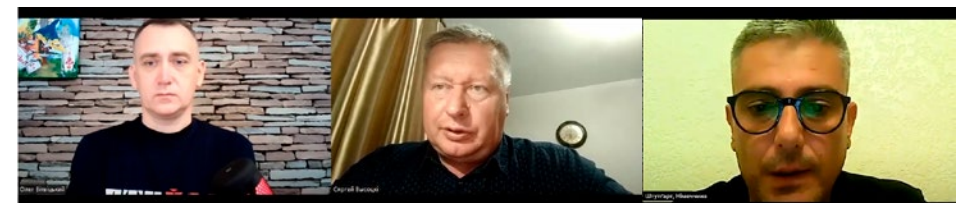
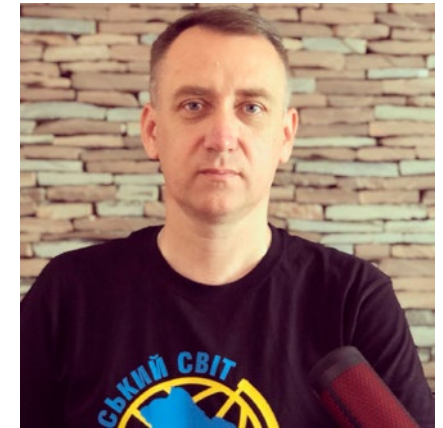


ВІТВИЦЬКИЙ ОЛЕГ ІВАНОВИЧ

м. Тернопіль, 46 років. Громадсько-політичний діяч, історик, літератор, бард, блогер.

Посилання на сторінку блогу:
<https://youtube.com/channel/UC-uyWY6GqUMjML6T6vuj0-A>

Інформаційний проєкт «Український Світ» на YouTube каналі ВІТВИЦЬКИЙ. Відеоблог про українців у світі, проблематику ВПО та українських біженців за кордоном.



ЖИГУН СНИЖАНА ВІТАЛІЇВНА



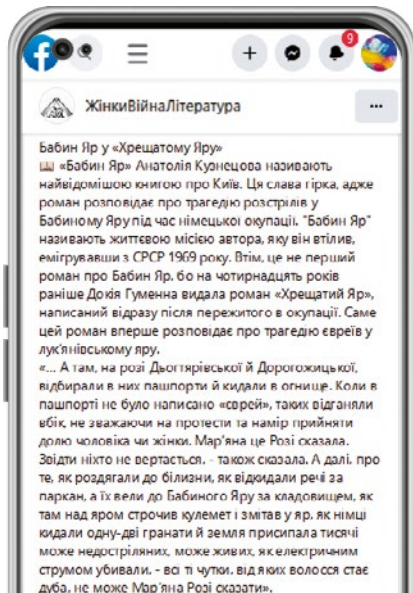
Літературознавець

Блог створено для адвокації дослідження «Чотири війни й еміграція у творах українських письменниць: досвід, емоції, пам'ять, що (не) були освоєні». Блог сприятиме громадському обговоренню впливу війни на жінок і внеску жінок в опір та перемогу, а також можливості самореалізації у кризовий період. Блог також допоможе сформуванню розуміння впливу ідеології на формування гендерних ролей, зокрема й через замовчування та маргіналізацію жіночого досвіду. Таке обговорення допоможе усвідомлювати маніпулятивний вплив на модель прийнятної фемінності в умовах інформаційної війни.

Своєю аудиторією я бачу, окрім науковців, молодь, що потребує нової цікавої інформації поза курсом української літератури, а також жінок, що перебувають у пошуку самототожності в умовах війни.

Моїм основним контентом стануть розповіді про художні та документальні жіночі твори, а також історична інформація про жіночий досвід в часи війни та цікаві висновки вітчизняних і зарубіжних досліджень на цю тему.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100086404544924>



КАРАБИН МАРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Журналістка, аналітичниця.

За фахом історик.

Посилання на блог:

<https://storyandhistory12.blogspot.com/>

Політика та історія. Блог про історичні події та політичні процеси у контексті християнського світогляду. Тематичні напрями: політичні ідеології; цікаві історичні події та фотofакти; християнські політичні лідери та ідеологи.



ЕРНАНДЕС НЕЛЛІ АНГЕЛІТА ХОРХІВНА



Викладач Макарієвського медичного фахового коледжу, активний куратор, генератор ідей і просто весела дівчина. Навчаюсь сама і навчаю інших- цей процес триває 24/7.

Посилання на ФБ

<https://www.facebook.com/nelly.ernandes>

Блог про моє життя. Типу викладацького серіалу. Піднімаю питання людських цінностей. А також обожнюю декламувати вірші Ліни Костенко.

Блог з інформацією про коледж

<https://www.facebook.com/groups/648256032777961/permalink/1098115841125309/>

ПЕРЕТЯТЬКО ЮЛІЯ МИТРОФАНІВНА



Науковиця, блогерка та food-фотографіня. Веду два блоги.

Перший - найсолодший блог із історіями <https://sweetstory.com.ua/>

Народився блог досить випадково. Я брала участь у кулінарному конкурсі, де здобула перемогу. Потім вирішила не зупинятися на досягнутому та створила власний сайт з авторськими рецептами солодоців. Самостійно створюю рецепти смаколиків, потім їх фотографую та публікую на сайті.

Другий блог - мова не смітник (#мованесмітник) на платформі facebook. Це блог про недоцільність та інколідотепність ви-

користання англіцизмів в українській мові.

Найбільш цікавим дописом стало слово «лайфхак». Дуже часто, дописувачі міняють літери місцями і виходять геть інші за змістом слова. А ще є добірка «нових професій» як: директ-менеджер, контент-мейкер, крійтор, апсайкл-дизайнер та інші.

У пекарській справі найбільш нудне для мене – це печиво. В більшості випадків сіре, непривабливе, нічого цікавого на смак та і тісто одноманітне. Не те, що торт, капкейки та сирні пироги із їхнім різноманіттям смаків, начинок, фруктів та декору. Не думаю, що ваш погляд зупиняється на печиві у вітрині кафе за наявності медівника, тірамісу, панна-котти, чізкейка та еклерів. Правда ж?

Чесно кажучи, я ніколи не замовляла печиво в кафе та і в магазині зрідка його беру. Я ніколи не смакувала ним. Ніколи не було у мене відчуття вишуканості та тендітності до нього. Воно у мене лежить у закромах, на крайній випадок, коли шаром покоти до чаю.

Одного вечора я сказала собі, що це дуже не справедливо. І зробила печиво, яке ніколи не буде чекати кращого випадку. Ніжна структура з крупинкою до крупинки тіста. З легким ванільним присмаком та чудовою шапочкою з крем-сиру. Гламурності та святковості надасть різнокольорове асорті з цукру.

Юлія Перетятко



- ОСОБИСТИЙ (авторський, персональний) блог – ведеться однією особою (як правило – його власником);
 - «ПРИМАРНИЙ» блог – ведеться від імені чужої особи невизначеною особою;
 - КОЛЕКТИВНИЙ або соціальний блог – ведеться групою осіб за правилами, які визначає власник;
 - КОРПОРАТИВНИЙ блог – ведеться усіма співробітниками однієї організації
- БЛОГ STAND-ALONE – блог на окремому хостингу та рушії (CMS);
 - БЛОГ НА БЛОГ-ПЛАТФОРМИ – блог, який ведеться на потужностях блог-служб (LiveJournal, LiveInternet та ін.);
 - МОБЛОГ – мобільний блог, який наповнюється з мобільних чи портативних пристроїв;



- ТЕКСТОВИЙ блог – блог, основним змістом якого є тексти;
 - ФОТОБЛОГ – блог, основним змістом якого є фотографії;
 - МУЗИЧНИЙ блог – блог, основним змістом якого є музичні файли;
 - ПОДКАСТ і блогкастинг – блог, основний зміст якого надиктовується та викладається у вигляді аудіо-файлів, наприклад, МРЗ-файлів;
 - ВІДЕОБЛОГ – блог, основним змістом якого є відеофайли
- КОНТЕНТНИЙ блог – блог, який публікує первісний авторський текст;
 - МІКРОБЛОГ – блог, дописами в якому є короткі щоденні новини з власного життя користувачів;
 - МОНІТОРІНГОВИЙ блог – блог, основним змістом якого є відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги;
 - ЦИТАТНИЙ блог – блог, основним змістом якого є цитати з інших блогів;
 - СПЛОГ – спам-блог

УКРАЇНСЬКИЙ БЛОГІНГ В УМОВАХ ВІЙНИ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Текст – Юрій Гончаренко
Літературний редактор, коректор –

Комп'ютерний дизайн та верстка – Дмитро Сапон

Концепт художнього оформлення –
Юрій Гончаренко, Дмитро Сапон



Школа суспільно-політичної освіти

[https://www.facebook.com/
polit.education.ua](https://www.facebook.com/polit.education.ua)



[https://www.youtube.com/channel/
UCN1MREEzTa9DwcpFY5CdE3Q](https://www.youtube.com/channel/
UCN1MREEzTa9DwcpFY5CdE3Q)

**Фонд Ганса
Зайделя в
Україні**

<http://hss.kiev.ua>



**Hanns Seidel
Stiftung
Ukraine**

<https://www.facebook.com/hsskiev>